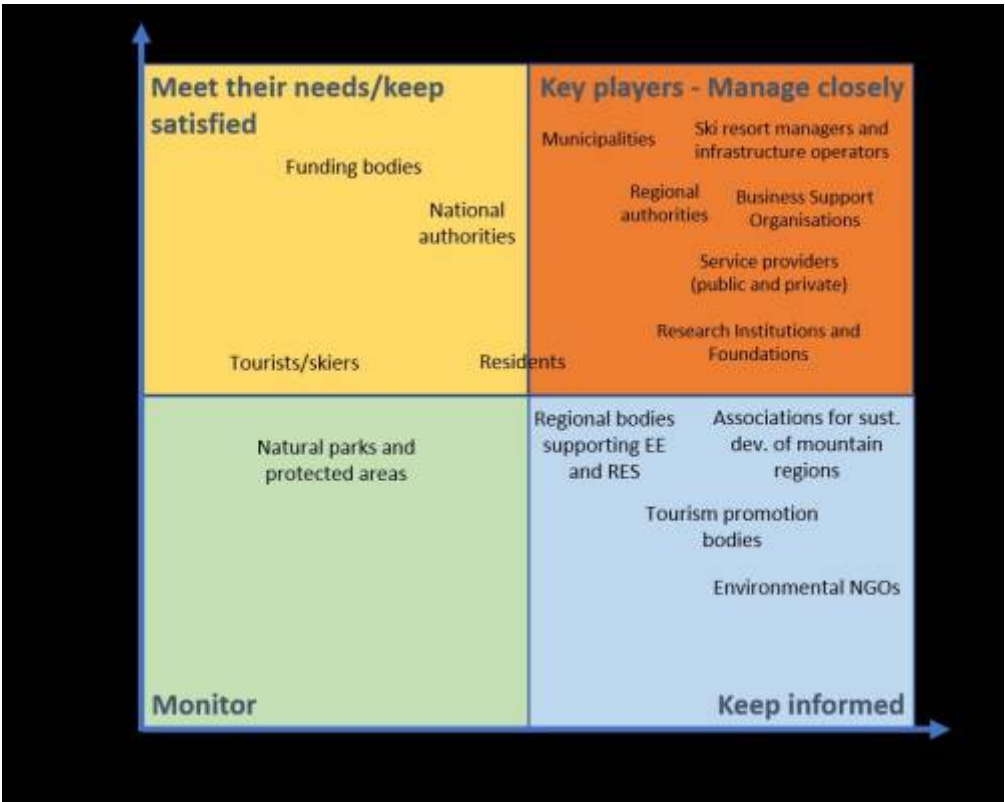


Report on Territorial Stakeholder Engagement

Il progetto Smart Altitude mira a pianificare, ottimizzare e implementare politiche resilienti e a basse emissioni di carbonio nelle regioni turistiche invernali alpine. L'obiettivo è quello di affiancare le autorità locali e gli operatori delle stazioni sciistiche nello sviluppo di sistemi energetici rinnovabili ed efficienti, di sistemi di gestione dell'energia e di soluzioni per le reti intelligenti. La finalità del “rapporto sul coinvolgimento degli stakeholder territoriali” è quella di sostenere lo sviluppo di politiche climatiche coerenti e inclusive, fornendo raccomandazioni sul coinvolgimento degli stakeholder, analizzando le lacune politiche esistenti lungo gli assi operativi/economici/governativi ed esplorando le esigenze e le potenzialità di R&I per un allineamento congiunto delle strategie Alpine S3 o di specializzazione intelligente, così come gli strumenti per aumentare l'attrattività territoriale. Questo integra il lavoro sullo Smart Altitude Toolkit [Smart Altitude Toolkit](#) e fornisce la base per sviluppare raccomandazioni politiche e una roadmap di riproduzione.

In base all'analisi degli stakeholder e alla definizione delle priorità, i principali soggetti interessati identificati dai partner di Smart Altitude sono i gestori e gli operatori delle infrastrutture sciistiche, ovvero gli utenti chiave degli strumenti di Smart Altitude e i facilitatori chiave dei Living Labs del progetto (vedi figura). Allo stesso modo, anche i comuni sono stakeholder chiave, poiché i sindaci o i rappresentanti politici incentivano il dialogo con gli stakeholder e guidano e supportano le aree sciistiche nella transizione energetica. Le parti interessate devono essere gestite in stretta collaborazione con il partenariato del progetto. Per poterli coinvolgere efficacemente, è fondamentale comprenderne le priorità, che possono essere di natura economica o politica, e trovare il modo migliore per comunicare i molteplici benefici che questa transizione può portare in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale per il comprensorio sciistico e il territorio circostante.



Questi attori chiave, come sottolineato nel rapporto completo,

sono stati coinvolti nei Living Labs del progetto. L'esperienza di Smart Altitude dimostra che una comunicazione efficace è fondamentale per un impegno effettivo e deve essere attentamente pianificata fin dall'inizio di ogni progetto. Le attività di comunicazione sono state portate avanti dai partners utilizzando una varietà di approcci, tra cui workshop bilaterali, eventi alla presenza di tutti i soggetti interessati, oltre a incontri e comunicazioni online e telefoniche regolari. Nel complesso, questa strategia ha dato ottimi risultati, anche se in alcuni casi è stata riscontrata una certa difficoltà nel raggiungere gli stakeholder, in alcuni paesi a livello regionale e nazionale.

Infine, l'impegno dei turisti/sciatori e dei residenti delle aree turistiche invernali si è rivelato essere una raccomandazione chiave per pianificare, ottimizzare e attuare con successo politiche resilienti e a basse emissioni di carbonio nelle regioni turistiche invernali alpine. Negli Smart Altitude Living Labs, i turisti/sciatori e i residenti sono stati coinvolti a diversi livelli, a seconda del contesto locale e delle azioni svolte dai Living Labs. Ad esempio, nel Living Lab di Les Orres, dove il progetto ha avuto un'ampia portata e ha incluso anche il settore dell'edilizia abitativa, l'impegno dei residenti e dei turisti è stato più intenso e si è svolto con modalità diverse: è stata diffusa regolarmente una newsletter comunale con gli aggiornamenti di Smart Altitude, i proprietari e gli operatori delle residenze turistiche sono stati coinvolti direttamente nell'inserimento delle residenze turistiche nella nuova microgriglia, e i rappresentanti della comunità turistica e di altri stakeholder della valle (e. g. studenti e docenti nel settore dei sistemi energetici e delle tecnologie di comunicazione associate del Lycée di Embrun) hanno partecipato al Forum internazionale OCOVA - Smart Mountain aux Orres. Inoltre, sono state organizzate attività di comunicazione più generali rivolte al grande pubblico, compresi i turisti, utilizzando il sito web del resort, i media radiofonici, i media televisivi e i giornali, e la presentazione di Les Orres Living Lab in occasione dell'evento annuale OCOVA.

Nel complesso, la promozione di pratiche sostenibili è un modo per valorizzare il capitale naturale, economico e sociale, oltre che per attrarre turisti sempre più consapevoli e sensibili a questi temi. La replica e l'adozione di pratiche e risultati sostenibili e a basse emissioni di carbonio possono essere raggiunti aumentando la visibilità di tali pratiche e risultati presso tutti gli stakeholder (turisti, operatori sciistici, imprese, autorità locali e comunità) attraverso la diffusione di materiali informativi in altre stazioni sciistiche e la creazione di reti per condividere le conoscenze, discutere i risultati e ottenere feedback e proposte programmatiche.

Per il rapporto completo clicca [qui](#)

From:

<http://www.wikialps.eu/> - **WIKIALps - the Alpine WIKI**

Permanent link:

http://www.wikialps.eu/doku.php?id=it:wiki:deliverable_stakeholder_engagement

Last update: **2021/01/22 15:27**

